



ORGANISMO/EMPRESA: \_\_\_\_\_

	Observaciones	Propuesta de Redacción
<b>ANEXO I : REGLAS DEL MERCADO ORGANIZADO DE GAS</b>		
1. DISPOSICIONES Y PRINCIPIOS GENERALES		
2. AGENTES		
3. PRODUCTOS		
4. FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO		
5. RÉGIMEN DE OPERACIÓN DEL MERCADO		
6. FACTURACIÓN, COBROS Y PAGOS, GARANTÍAS		
7. INFORMACIÓN DEL MERCADO		
8. COMITÉ DE AGENTES DEL MERCADO		
9. RESOLUCIONES		
10. RESOLUCIONES E INSTRUCCIONES DE MERCADO		
11. RESPONSABILIDAD Y FUERZA MAYOR		
12. LEGISLACIÓN APLICABLE Y SOLUCIÓN DE CONFLICTOS		
<b>ANEXO II: CONTRATO DE ADHESIÓN A LAS REGLAS DEL MERCADO ORGANIZADO DE GAS</b>		

	Observaciones	Propuesta de Redacción
CLÁUSULA PRIMERA		
CLÁUSULA SEGUNDA		
CLÁUSULA TERCERA		
<b>ANEXO III: FACTURACIÓN, COBRO Y PAGOS Y GARANTÍAS</b>		
1. PROCEDIMIENTO DE FACTURACIÓN DE LAS TRANSACCIONES EN EL MERCADO ORGANIZADO DE GAS		
SISTEMA DE COBROS Y PAGOS		
3 CALCULO Y GESTION DE LAS GARANTÍAS PARA PARTICIPAR EN EL MERCADO DE GAS		
<b>ANEXO IV: RANGO DE PRECIOS Y LIMITE DE CANTIDAD PERMITIDOS</b>		
1 RANGO DE PRECIOS PERMITIDO		
2 LIMITE DE CANTIDAD OFERTABLE PERMITIDO		
<b>ANEXO V: FORMA Y PLAZOS DE COMUNICACIÓN DE PRENOTIFICACIONES Y NOTIFICACIONES</b>		
1 PRINCIPIOS GENERALES		
2. VALIDACIONES		
<b>ANEXO VI: ESPECIFICACIONES DE PRODUCTO</b>		
1. SESIONES DE NEGOCIACIÓN		
2. DEFINICIÓN DE PRODUCTOS		
<b>ANEXO VII: TIPOS DE OFERTAS</b>		
<b>ANEXO VIII: CÁLCULO DE PRECIOS Y VOLUMENES NEGOCIADOS</b>		
1. METODOLOGÍA DE CÁLCULO DE PRECIOS Y		

	<b>Observaciones</b>	<b>Propuesta de Redacción</b>
VOLÚMENES NEGOCIADOS		
2. PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN		
<b>ANEXO IX:GRABACIÓN DE CONVERSACIONES TELEFÓNICAS</b>		